

民國歷史與文化研究

二十編

第7冊

近代中國「青年」概念的生成與再造(1900~1927)

王康著

國家圖書館出版品預行編目資料

近代中國「青年」概念的生成與再造（1900～1927）／王康

著 -- 初版 -- 新北市：花木蘭文化事業有限公司，2025.03

目 4+216 面；19×26 公分

（民國歷史與文化研究 二十編；第 7 冊）

ISBN 978-626-424-021-5（精裝）

1.CST：青年 2.CST：社會發展 3.CST：思想史

628.08

113020166

民國歷史與文化研究

二十編 第七冊

ISBN：978-626-424-021-5

近代中國「青年」概念的生成與再造（1900～1927）

作 者 王 康

總 編 輯 杜潔祥

副總編輯 楊嘉樂

編輯主任 許郁翎

編 輯 潘玟靜、蔡正宣 美術編輯 陳逸婷

出 版 花木蘭文化事業有限公司

發 行 人 高小娟

聯絡地址 235 新北市中和區中安街七二號十三樓

電話：02-2923-1455／傳真：02-2923-1452

網 址 <http://www.huamulan.tw> 信箱 service@huamulans.com

印 刷 普羅文化出版廣告事業

初 版 2025 年 3 月

定 價 二十編 11 冊（精裝）新台幣 30,000 元

版權所有・請勿翻印

近代中國「青年」概念的生成與再造(1900~1927)

王康 著

作者簡介

王康，中國社會科學院近代史研究所助理研究員，2011 年畢業於中國人民大學清史研究所，獲歷史學博士學位。2013 年 6 月至 2015 年 7 月，在清華大學社會科學學院從事博士後研究。主要研究中國近代社會史、文化史，在《史學月刊》《中國社會科學評價》《中國青年社會科學》等期刊發表學術論文十餘篇，多篇被《中國社會科學文摘》和人大複印資料等轉載。

提 要

「青年」概念的出現，是近代中國最具時代特徵的社會文化現象之一。19 世紀末至 20 世紀初，伴隨著西方思想的湧入，「青年」這一全新概念被引入中國，催生出一種前所未有的新觀念與新意識。近代中國的「青年」概念，具有名義與實體的雙重指向，無論作為一種表達，還是作為實踐主體，都具有極其豐富的歷史內涵。「青年」從一個單純的新名詞與新認知，逐漸演化成為一種深入人心的價值導向與實踐力量，預示著一個新時代的到來。步入 20 世紀，中國青年群體的精神面貌與行為模式發生了翻天覆地的變化，由傳統社會中那種沉靜、順從、老成的舊青年，轉變為進取奮鬥、張揚個性、追求價值實現、反抗舊秩序的新一代。青年人獨特的心理狀態以及他們的實踐活動，受到社會各界的廣泛關注。「青年」二字頻繁出現在各類話語體系中，成為一種流行的文化符號，投射出那個時代對於創造力的強烈渴望，更激發了青年自我意識的覺醒。在自覺意識的驅動下，青年不斷地革新自我，將自身打造成為引領時代潮流、推動社會進步的重要力量。20 世紀的中國青年史，不僅是一部青年被塑造的歷史，更是一部青年自覺塑造社會、影響時代的璀璨華章。