

民國歷史與文化研究

二十編

第2冊

中國媒體中的希特勒與國社黨(1920~1939)

王則凱 著

國家圖書館出版品預行編目資料

中國媒體中的希特勒與國社黨（1920～1939）／王則凱 著 --
初版 -- 新北市：花木蘭文化事業有限公司，2025.03
序 8+ 目 2+168 面；19×26 公分
（民國歷史與文化研究 二十編；第 2 冊）
ISBN 978-626-424-016-1（精裝）
1.CST：希特勒（Hitler, Adolf, 1889-1945） 2.CST：政黨政治
3.CST：納粹主義 4.CST：新聞報導
628.08 113020162

民國歷史與文化研究
二十編 第二冊

ISBN：978-626-424-016-1

中國媒體中的希特勒與國社黨（1920～1939）

作 者 王則凱
總 編 輯 杜潔祥
副總編輯 楊嘉樂
編輯主任 許郁翎
編 輯 潘玟靜、蔡正宣 美術編輯 陳逸婷
出 版 花木蘭文化事業有限公司
發 行 人 高小娟
聯絡地址 235 新北市中和區中安街七二號十三樓
電話：02-2923-1455 / 傳真：02-2923-1452
網 址 <http://www.huamulan.tw> 信箱 service@huamulans.com
印 刷 普羅文化出版廣告事業
初 版 2025 年 3 月
定 價 二十編 11 冊（精裝）新台幣 30,000 元 版權所有・請勿翻印

中國媒體中的希特勒與國社黨(1920～1939)

王則凱 著

作者簡介

王則凱，1992 年 11 月出生於台灣台北縣新店市（今新北市新店區）。

天主教輔仁大學歷史學士（2015）、碩士（2018），國立中興大學歷史學博士（2024）。著有碩士論文《中國媒體中的希特勒與國社黨》、博士論文《歐亞航空公司的成立與經營》等著作。專長領域為 20 世紀德國政治史、德中關係史、交通史、航空史等，現為自由學者。

提 要

報刊媒體對時局的報導是觀察一個時代以及民情所向的重要指標。本研究透過中國主要媒體的報導，包括《中央日報》、《大公報》、《東方雜誌》報導，輔以相關軍政史實，分析 1920 年代初至 1930 年代末，中國對於希特勒和國社黨德國內政、外交相關事件報導。試圖解構希特勒和國社黨統治的德國在 1930 年代中國媒體中的形象，同時觀察中國媒體對希特勒和國社黨認知態度的轉變。

本文指出中國對一戰後德國情勢的注意具有一種移情的作用，將希特勒統治下德國復興的過程視為可以借鏡的對象，但隨著德國與日本結盟並對外擴展，德國漸被中國視為侵略者，因此不復同情。希特勒與國社黨在中國媒體中的形象亦隨之改變。