

中國學術思想

研究輯刊

四十編

林慶彰主編

第2冊

「隆禮貴義」：荀子禮義美學思想研究

王中棟著

國家圖書館出版品預行編目資料

「隆禮貴義」：荀子禮義美學思想研究／王中棟 著 -- 初版 --

新北市：花木蘭文化事業有限公司，2024〔民113〕

目 2+216 面；19×26 公分

（中國學術思想研究輯刊 四十編；第 2 冊）

ISBN 978-626-344-766-0（精裝）

1.CST：（周）荀況 2.CST：荀子 3.CST：學術思想

030.8

113009247

中國學術思想研究輯刊

四十編 第二冊

ISBN：978-626-344-766-0

「隆禮貴義」：荀子禮義美學思想研究

作 者 王中棟

主 編 林慶彰

總 編 輯 杜潔祥

副總編輯 楊嘉樂

編輯主任 許郁翎

編 輯 潘玟靜、蔡正宣 美術編輯 陳逸婷

出 版 花木蘭文化事業有限公司

發 行 人 高小娟

聯絡地址 235 新北市中和區中安街七二號十三樓

電話：02-2923-1455 / 傳真：02-2923-1452

網 址 <http://www.huamulan.tw> 信箱 service@huamulans.com

印 刷 普羅文化出版廣告事業

封面設計 劉開工作室

初 版 2024 年 9 月

定 價 四十編 15 冊（精裝）新台幣 40,000 元

版權所有・請勿翻印

「隆禮貴義」：荀子禮義美學思想研究

王中棟 著

作者簡介

王中棟，山東濰坊人，2022年畢業於華東師範大學，獲文學博士學位，現為揚州大學文學院師資博士後。主要研究領域為中國古代美學、藝術學理論。主持江蘇省社科基金藝術學青年項目、中國博士後基金第72批面上資助項目，在《雲南師範大學學報》《深圳大學學報》《中國美學研究》《華中學術》《五臺山研究》《文藝評論》《上海文化》等核心刊物發表論文10餘篇，曾獲博士優秀畢業生、山東省優秀碩士學位論文等。

提 要

在儒家美學傳統中，荀子批判繼承了孔孟思想中「仁」的理念和「禮」的精神，同時融合了自己對於「禮」與「義」思想的體識和感悟，強調有「禮」無「義」則無內涵，有「義」無「禮」則無標準，形成了「隆禮貴義」的理論主張。「禮」作為一種強制性的法度，與作為道德本質的「義」互為體用關係，體現著內在道德修養和外在禮法制度的統一。從審美的角度看，禮義是一切價值理想的根源，既有約束人的意義，又有成全人的意義，可以達到「化性」「制欲」「治世」「求存」的社會教化效果。在荀子看來，文藝創作和批評必須借助於禮義規範才能表達人們積極向上的情感意志，才能充分地發揮詩文禮樂的政教功能，最終實現穩定社會秩序的目的。荀子持守禮義的核心要義成為其思想體系的內在依據，也是其追求至高人格境界的根本動力，這一點形成了對儒家倫理文化傳統的突破和超越。荀子關於人與自然關係的探討，蘊含著豐富的生態審美意識，為解決人類社會所面臨的生態危機提供了切實可行的理論依據。正因為荀子禮義美學思想具有獨特的理論意義與實用價值，所以能夠被廣泛地應用到於當下的審美教育、文藝實踐、生態建設的探究過程中，對於構建天地相參、萬物一統的倫理秩序，有著重要的啟示意義。