

民國歷史與文化研究

十七編

第2冊

中國近代酒類管理制度研究

郭旭著

國家圖書館出版品預行編目資料

中國近代酒類管理制度研究／郭旭 著 -- 初版 -- 新北市：花
木蘭文化事業有限公司，2023〔民112〕

目 4+190 面；19×26 公分

(民國歷史與文化研究 十七編；第 2 冊)

ISBN 978-626-344-383-9 (精裝)

1.CST：酒業 2.CST：商業管理 3.CST：菸酒稅 4.CST：中國
628.08 112010401

民國歷史與文化研究
十七編 第二冊

ISBN：978-626-344-383-9

中國近代酒類管理制度研究

作 者 郭 旭

總 編 輯 杜潔祥

副總編輯 楊嘉樂

編輯主任 許郁翎

編 輯 張雅淋、潘玟靜 美術編輯 陳逸婷

出 版 花木蘭文化事業有限公司

發 行 人 高小娟

聯絡地址 235 新北市中和區中安街七二號十三樓

電話：02-2923-1455 / 傳真：02-2923-1452

網 址 <http://www.huamulan.tw> 信箱 service@huamulans.com

印 刷 普羅文化出版廣告事業

初 版 2023 年 9 月

定 價 十七編 6 冊 (精裝) 新台幣 16,000 元

版權所有 · 請勿翻印

中國近代酒類管理制度研究

郭旭 著

作者簡介

郭旭（1985～），貴州仁懷人，貴州商學院教授，貴州師範大學歷史學學士、碩士，江南大學食品貿易與文化專業博士，貴州省第二屆高校哲學社會科學青年學術創新人才，主要從事中國社會經濟史研究與教學。出版《中國近代酒業發展研究》《茅臺德莊陳氏契約文書》等著作4種，在《貴州社會科學》、Journal of Food and Drug Analysis 等雜誌發表學術論文20餘篇，間有文章被《新華文摘》等轉載，主持完成貴州省哲學社會科學規劃等課題多項。

提 要

主要運用歷史學相關研究方法，揭示中國近代酒類管理制度從晚清時期的酒稅徵收制度化努力，到民國北京政府時期菸酒公賣制度、南京國民政府成立之初酒類管理制度整頓到土酒定額稅、國產酒類稅制度建構，剖析不同管理制度的主要內容及其歷史意義。同時，對新式酒類和進口酒類管理、近代中國禁酒實踐及其困境等問題，也展開深入的研究和分析，以展現中國近代酒類管理制度的全貌。

形成的主要觀點包括：1. 中國近代酒類管理制度從單一徵稅制到多元共存的演變，既是其內在發展邏輯使然，也受到中國近代酒業發展、政府財政稅收制度化建構的影響；2. 近代中國酒類管理制度管制的標的酒類逐漸從傳統的白酒、黃酒類擴展到較為新式的葡萄酒、啤酒、仿製洋酒乃至進口酒類，體現了政府管理制度建構對時代背景和產業發展的因應；3. 中國近代酒類管理制度為中華人民共和國酒類管理制度準備了重要的經驗和參考，至今仍具有借鑒的意義和價值。

學術思想上，將中國近代酒類管理制度納入中國酒類管理制度演變的歷史進程中來加以考察，展現各發展階段的基本特徵。學術觀點方面，中國近代酒類管理制度的演進，既受到中國近代歷史發展階段特徵的制約和型塑，反過來又構成了近代中國歷史發展中的重要一環；中國近代酒類管理制度的演進既是時代洪流的產物，也受到產業發展及管理制度自身發展邏輯的制約。研究方法上，將檔案資料、時人記載、報章雜誌報導、統計年鑒、地方志、回憶錄等不同文獻融為一爐，以全面展現中國近代酒類管理制度的全貌；在研究過程中綜合運用歷史文獻研究、定性分析與定量分析相結合的方法，分析中國近代酒類管理制度的具體執行情況。