

作者簡介

龐弘，1984年生，四川成都人，南京大學文學博士，現任四川師範大學文學院副教授，碩士生導師，主要學術興趣集中於西方文論和視覺文化理論。現已在《外國文學》《國外文學》《文藝理論研究》《江海學刊》《天津社會科學》《南京社會科學》等CSSCI來源刊物發表論文24篇，主持國家社科基金青年項目、教育部人文社科青年項目、四川省社科研究青年項目各一項，出版專著《確定性的追問——E. D. 赫施的作者意圖理論研究》，出版譯著《導讀福柯〈規訓與懲罰〉》《福柯：關鍵概念》。

提 要

近十餘年來，在中國社會全方位轉型的背景下，草根傳媒文化已異軍突起並帶來了令人耳目一新的視覺圖景，它植根於以互聯網為主導的新興媒介形態，伴隨現代化和都市化的演進而不斷成熟，在當代人的生活中扮演了愈發重要的角色。基於此，本書試圖以「形象」「表徵」「視覺性」「視覺建構」等視覺文化研究中的關鍵命題為樞紐，對草根傳媒文化及其視覺表意模式加以深度追問。全書包括五個部分，第一章對草根傳媒文化在當代社會變遷中的總體面貌加以描畫，廓清其概念內涵、生成動因和獨特問題；第二章緊扣「視覺形象」這一重要問題，探討情感與形象在草根傳媒文化中複雜的交互作用；第三章聚焦於「視覺語言」這一關鍵概念，發掘草根傳媒文化所衍生的視覺修辭策略和視覺話語體系；第四章著眼於公眾的「視覺參與」行為，探討草根傳媒文化對主體之自主性和能動精神的激活與釋放；第五章審視草根傳媒文化所帶來的道德悖謬與倫理困境，同時從主體視覺批判理性的建構入手，探究草根傳媒文化中可能的「倫理復興」之道。本書的目標，在於通過對草根傳媒文化的深入解析，透視當代語境下斑斕駁雜的媒介現象和視覺文化景觀，進而更有效地理解轉型期中國社會所特有的文化心態乃至「感覺結構」。



目次

導論	1
一、研究的緣起	1
二、國內外研究狀況	5
三、研究的思路和方法	10
四、研究的總體構架	12
第一章 社會變遷與草根傳媒文化的崛起	15
第一節 何謂「草根」？	16
第二節 何謂「草根傳媒文化」？	18
第三節 作為社會變遷表徵的草根傳媒文化	23
第四節 中國草根傳媒文化的獨特問題	33
第二章 草根傳媒文化的情感邏輯與形象類型	39
第一節 草根傳媒形象與「情感動員」	40
第二節 草根傳媒形象的情感類型	45
一、「憤怒型」形象	46
二、「憐憫型」形象	49
三、「狂歡型」形象	51
第三節 情感、形象與情感的迷津	56
第三章 草根傳媒文化的視覺語言和修辭策略	63
第一節 「原生態」的敘事方式	64
一、當下性	65
二、直觀性	67
三、碎片化	68
第二節 「戲劇化」的表徵邏輯	71
一、定型化	73
二、二元對立	75
三、象徵性和暗示性	78
四、超文本與「劇情」的複雜化	80
第三節 草根話語實踐與「共同體」的形成	83
第四章 草根傳媒文化的視覺表達與公眾參與	89
第一節 「新新媒介」與公眾參與的形成	90
第二節 群體性「圍觀」：公眾參與的獨特形態	98
第三節 從公眾參與到「公共領域」？	107

第五章 草根傳媒文化的視覺倫理問題·····	119
第一節 視覺主體的「解放」與「癡狂」·····	120
第二節 視覺文本的「越軌」與「自戕」·····	126
第三節 「刻板印象」與被扭曲的「他者」·····	133
第四節 主體批判理性與草根傳媒文化的「倫理 復興」·····	139
結 語·····	147
參考文獻·····	151
附錄一：當代中國「草根傳媒文化」發展狀況 調查報告·····	167
附錄二：「弱者勝」——論草根傳媒文化的一種 權力邏輯·····	183
附錄三：論當代語境下視覺形象的權力邏輯·····	197
表目次	
表 2-1 受眾選擇傳播未經證實訊息的原因統計·····	60
表 3-1 近年來網絡熱點事件中的「二元對立」 模式統計·····	76
表 4-1 優酷網「拍客頻道」2013 年 7 月~12 月 單周點擊量最高視頻統計·····	99
圖目次	
圖 1-1 汶川大地震期間公民的媒體形式選擇·····	15
圖 1-2 「草根」的語義網絡示意圖·····	17
圖 1-3 2011 年網絡視頻用戶的年齡結構·····	21
圖 1-4 2011 年網絡視頻用戶的學歷結構·····	21
圖 1-5 中國網民規模和互聯網普及率·····	30
圖 1-6 中國手機網民規模及其占網民比例·····	31
圖 4-1 2002~2012 年中國數字鴻溝總指數變化·····	116