

作者簡介

尹興，男，四川西昌人，博士，廣播電視新聞學教授。2006年畢業於西南大學，獲文學碩士學位，主要研究方向為影視文學與電視欄目文化研究；2012年獲四川大學廣播影視文藝學方向博士學位。現在主要從事影視美學、廣播電視新聞學領域的科研與教學工作。2011年起擔任重慶衛視《經典電影》欄目總撰稿。已在《文藝爭鳴》《國際新聞界》《現代傳播》《出版發行研究》《當代傳播》《編輯之友》等重要核心期刊發表論文數十篇。出版專著《影視敘事學研究》（四川大學出版社出版，2011年6月出版）和《「虛無」世界的「黑色悲劇」——20世紀「新黑色電影」研究》（四川大學出版社出版，2017年4月出版，獲四川省第十八次社會科學優秀成果三等獎）。主持結題2014年度國家社會科學基金項目：新時期國家族群認同與邊疆少數民族影像傳播研究（14BXW042）。

提 要

如何在全球化背景下強化國家認同，邊疆少數民族影像的傳播研究無疑意義重大。本課題即以新時期（1978年至今）邊疆少數民族電視新聞節目、電影和紀錄片為主要考察對象，基於歷史哲學的分析和思考，聚焦影視文化的傳播過程，研究如何用公民的國家認同促進文化認同，將國家認同置於族群認同之上。梳理十七年少數民族邊疆影視（1949年至1966年）參與民族國家建構的重要意義以及探究新時期早期邊疆少數民族影視的變遷，總結當今我國邊疆少數民族影視傳播的經驗教訓（1978年至今）。聚焦於中華民族如何藉影像歷史記憶來凝聚擴張，中華邊緣人群如何藉影像歷史記憶或失憶與中華民族認同。項目釐清了邊疆少數民族影像的界定；分析形成民族認同的影視文化乃是該族群精英分子的主觀想像或創造；分析學界因忽略「中華邊緣」內外影視文化接觸、傳播與融合而引發之矛盾；研究其修辭手法、政治體認與美學訴求，以營構正面中華形象為宗旨，尋求重疊共識，建設同質文化內核。回溯歷史文獻、系統分析數據，通過歷史的聯繫性和現實的更新性雙向反思邊疆少數民族影像傳播過程中的規範與失範；運用應然分析提出相應的創作與傳播準則，最終建構較為完備的少數民族影像傳播理論框架。

本書係 2014 年國家社科基金項目《新時期
國家族群認同與邊疆少數民族影像傳播研究》
(項目號 14BXW042) 的最終科研成果



目 次

上 冊

導 論	1
研究原則與對策	2
一、「邊疆少數民族影像傳播」與「國家民族 觀」的形塑	2
二、邊疆少數民族影視傳播歷史與現實困境	6
三、研究原則	9
第一章 新時期邊疆少數民族影像傳播與認同 現狀	17
導言	17
第一節 邊疆少數民族的國族認同與影視媒體 表徵	18
一、社會偏見、刻板印象與媒體表徵	18
二、邊疆少數民族的影視媒體形象再現	20
三、「國家民族」認同與邊疆少數民族影像 文本的解讀	24
第二節 文化全球化時代的邊疆少數民族國族 認同危機與影視傳播	54
一、全球化時代的文化反思：文化多元與 文化同質	54

二、國家民族認同與影視媒體語言使用方式的反思	60
三、文化全球化大背景下的民族宗教問題與少數民族紀錄片傳播	63
四、國家民族認同與邊疆少數民族「網路影像」傳播	67
第二章 意義重建、轉譯與邊疆少數民族認同：以電視媒介為例	91
導言	91
第一節 邊疆區域性民族問題與電視「認同意義」的系統重建	92
一、新時期邊疆區域性民族問題	92
二、少數民族電視節目的「中介化」與有效擬態環境的建構	94
第二節 「邊疆少數民族地區電視節目」國族認同的基礎研究	120
一、邊疆少數民族媒介事件的新聞傳播：「電視媒介儀式」與「媒介事件」	122
二、少數民族民生新聞：「國家化的電視」與「電視家庭」	127
三、少數民族電視紀錄片：「真實」與「想像的共同體」	137

下 冊

第三章 新時期邊疆少數民族電影國族文化認同研究	219
導言	219
第一節 新時期邊疆少數民族電影：作為身份認同的族群記憶	223
一、民族語言的靜默書寫	224
二、類型電影與民族風格的重合樣式	226
三、內向視角的主體建構與國家認同的價值指涉	228
第二節 新時期少數民族電影：作為身份認同的國族文化認同	248

一、少數民族電影「跨民族傳播」中的文化 斷裂與身份危機	249
二、國族文化認同與十七年少數民族電影 文化視點	251
三、國族文化認同與新時期邊疆少數民族 電影	260
第四章 新時期國家族群認同與藏疆地區民語 衛視的發展模式、策略機制	301
導言	301
第一節 影響藏疆地區發展穩定的意識形態領域 主要問題	303
一、內部社會原因	304
二、外部社會因素	309
第二節 疆獨集團、藏獨集團及西方反華勢力 影像傳播的主要方式與手段	314
一、三類傳播途徑	314
二、應對境外媒體誤讀的策略分析	325
第三節 藏疆地區民語衛視的發展狀況及面臨的 挑戰	330
一、維穩宣傳缺乏主動性，電視節目生產 原創性、積極性不夠	334
二、選題內容只求政治穩妥、唯上思想普遍	338
三、電視「可視性」不顯著，節目缺少民族 特色與貼近性	341
四、少數民族語電視專業人才稀缺，節目 質量亟待提升	345
第四節 藏疆地區民語衛視促進國家認同的策略 機制研究	348
一、第一時間掌控輿論話語權，建構新聞 突發事件報導應急機制	348
二、以參與式傳播策略有效建構公共服務 體系	350
三、寓教於樂：少數民族語言主旋律電視劇 的生產與集體記憶的建構	357

第五章 結語：關於「國族」的認知真實—— 邊疆少數民族影像傳播的社會心理學 研究	385
導言	385
第一節 少數民族受眾的認知過程及特徵	387
一、少數民族受眾的認知過程模式	387
二、少數民族受眾的認知特徵	388
第二節 少數民族影視話語與媒介社會心理學	414
一、影視媒介中的少數民族群體：變形的 社會鏡象	414
二、國家認同構建：少數民族影像傳播與 刻板印象、偏見的消除	423
參考文獻	431
附錄一 調查問卷量化分析表	451
附錄二 調查問卷表	459
後 記	477