## 作者簡介

李瓖真,臺灣南投人,現居台中。

「完成學位論文」是人生一個重要的頓點,因想探尋生命中其他面向與意涵、想要發現更多 可能,於是暫且放下書本和鍵盤,轉而投身咖啡專業工作。

近幾年主要鑽研虹吸式咖啡的精準萃取,亦旁及手沖咖啡、摩卡壺與義式咖啡,細究水溫 火候對於咖啡風味的沖煮影響。現於台中南屯經營精品咖啡館——[ZAN Coffee 真咖啡]。

## 提 要

《游戲報》是晚清時期的第一份小報,「小報」是一種與大報截然不同的文化載體,無論是顯露於外的報刊形式,或隱含於內的辦報精神、文章風格及報上刊載之廣告內容,都與大報 有著明顯的不同。本論文以《游戲報》廣告群體為研究對象,藉由對廣告內容的分析和討論, 側視晚清時期的城市生活與物質風貌。

全文共分六章,緒論部分闡述本論文的題旨與意涵,同時梳理前人研究成果以確立方法取 徑和撰寫次第的書寫可能。第二章「認識《游戲報》」,試圖建立對《游戲報》與《游戲報》廣 告的基礎認知,全章分為「《游戲報》的發行」和「《游戲報》的廣告」兩部份。首先討論創辦 人背景、辦報目的、版式與內容、報紙售價、銷售網絡與銷售量及報館營運問題,勾勒與《游 戲報》發行有關之內外因緣。接著探討《游戲報》廣告的內涵,包括「廣告涵括的面向」、「廣 告主類型」與「讀者」,透過這些討論,釐清《游戲報》廣告對人們日常生活的涉入程度及廣 告主、廣告受眾為何。

而後將《游戲報》廣告群體分為「器械類」、「醫藥保健類」、「西式娛樂類」三大類型, 分別以專章進行細部討論,並結合時人詩文雜著與新聞時事報導等資料互為映照。期望透過這 樣的個案研究,一窺晚清上海的城市生活樣貌。

## 日次

第一章 緒 論	1
第一節 研究動機與目的	1
第二節 研究背景	5
一、城市、社會與文化研究	5
二、物質文化研究	7
三、上海小報研究	
四、廣告研究	12
(一)社會文化變遷	13
(二)符號消費	13
(三)廣告訴求方式與消費意願	
(四)廣告內容與表現方式	
(五)單一類型廣告研究	15
第三節 研究範圍、方法取徑與撰寫次第…	
一、研究範圍	
二、方法取徑	17
三、撰寫次第	18

第二章 認	2識《游戲報》	
第一節	前言	21
第二節		22
<u> </u>	創辦人、辦報目的	22
	(一) 創辦人	
	(二)辦報目的	
	版式與內容	
三、	價格、銷售網絡與銷售量	29
	(一) 價格	
	(二)銷售網絡	30
	(三)銷售量	32
四、	《游戲報》初創時的資金狀況及後期的營	~~
*** ***	運接續問題	
第三節	《游戲報》的廣告	
	《游戲報》廣告涵括的面向	
_`	廣告主	
	<ul><li>(一)經理洋務 / 洋物的機構</li><li>(二)西式娛樂事業主</li></ul>	
	(三) 傳統產業主	
	(四)醫藥事業主	
	(五)文化教育事業主	
	1. 游戲報館	
	2. 書籍銷售單位	53
	(1) 西學類	53
	(2) 經世類	
	(3)休閒小品類	
	讀者	
第四節	結語	
第三章 器	器械類廣告	
第一節	前言	
第二節	居家用品	
第三節	時髦奇器	
第四節	交通工具	
第五節	結語	84

第四章 醫藥保健類廣告
第一節 前言
第二節 醫藥項目87
一、時疫87
二、毒門性病95
三、壯陽種子
四、牙科
第三節 保健項目107
一、營養補給107
二、美妝
三、個人衛生
第四節 結語
第五章 西式娛樂類廣告
第一節 前言
第二節 鴉片及其周邊商品
一、晚清上海之鴉片氾濫情形128
二、《游戲報》廣告之鴉片及其周邊商品130
(一) 戒煙藥物130
(二) 煙土煙膏135
三、鴉片廣告主的類型
(一)藥房
(二) 煙膏店
(三)茶樓與戲園
第三節 彩票
一、中國彩票的起源
二、光緒年間的彩票發行制度146
第四節 洋把戲
一、焰火152
二、西洋戲法、外國影戲154
三、馬賽、馬戲157
第五節 結語162
第六章 結論:《游戲報》廣告的物質文化意涵…165
一、小報的基礎認知與廣告內涵165

_``	·新式器物的迷戀168
Ξ,	·身體的養護與妝飾169
四、	· 娛樂新視界
	· 餘論
~ ~ ם ם	
附 錄	
附錄一	《游戲報》微縮資料各片卷攝製目錄191
附錄二	《游戲報》微縮資料複印月份統計表193
附錄三	《游戲報》單日廣告數量抽樣調查表193
附 圖	
附圖目錄	
附圖一	上海市區域圖195
附圖二	上海租界擴張圖196
附圖三	《游戲報》報影197
附圖四	《游戲報》局部放大
附圖五	《游戲報》各售據點分佈圖204
附圖六	張園內部實景圖
附圖七	張園安塏第洋樓
附圖八	張園內張燈結綵的熱鬧情形207
附圖九	愚園
附圖十	上海仕女乘坐馬車圖
附圖十	- 匪車
附圖十二	二 鴉片煙具組
附圖十三	三 月份牌