

## 作者簡介

黃敦兵（1975～），男，河南桐柏人。中國哲學博士（2008），中國古典文獻學博士後（2013），副教授，校學術骨幹，原理教研室主任，中國傳統文化與哲學研究中心兼職研究人員。在中國社會科學出版社等已出版《黃宗羲倫理思想的主題及其展開》、《潛書校釋（附詩文）》、《賈儒之間：明清之際文學生態中的士商關係類型研究》、《士商互動與明清社會轉型研究：以文學生態的主題敘事為視角》、《子不語選譯》、《孔子家語今注今譯》、《出土簡帛道家文獻輯校》、《列子今注今譯》等即出。在《哲學動態》、《浙江學刊》、《武漢大學學報》、〔加〕《文化中國》、〔韓〕《儒教文化研究》（國際版）、〔臺〕《鵝湖》等海內外刊物上發表了論文 50 餘篇。主持完成了教育部課題、省社科基金課題、教育廳課題各 1 項、校級課題 4 項。目前，承擔國家社科重大基金項目子課題、教育廳重點課題、省教育科學規劃課題、校級教研課題各 1 項。

## 提 要

本書認為，在明清之際以小說為主要載體的文學生態中，呈現了眾多新生態。對其中士商之間身份轉換、互濟、聯姻等相互滲透、相互倣仿、相互評鷺等情形的某些所謂「互動」的諸面相進行剖析，可以發現這一「士商互動」的「母題」或「主題」「敘事」，透顯了明清之際社會轉型的相關信息。

本書包括緒言、主題部分五章、結語、主要參考文獻、附錄及後記六大部分。

緒言部分，對研究現狀作了簡單梳理，引出相關議題及研究思路，希望能從文學生態的主題敘事的視角，觀察「士商互動」主題展開的各方面相，從不同側面回應現代社會所遭遇的部分尷尬和緊張。

第一章審視了中國傳統社會的「四民」論與「本末」論相糾纏的學術現象，認為文學生態中的士商關係敘事，也和當時的四民觀有著千絲萬縷的聯繫。以下四章，主要再現了文學生態中「士」與「商」兩階層之間的身份轉換、「聯姻」、「互濟」、「互識」等情況。

結語部分再次強調本議題的意義，並專就幾個重要問題進行了進一步延伸。主要參考文獻列舉了本人近 16 年間閱讀的、與本論題相關的主要書目。



# 目 次

緒言	1
第一章 傳統社會的「四民」觀	7
第一節 傳統社會的「四民」論	7
一、「四民」論	7
二、「本末」論	9
第二節 士商互動	11
一、釋「士」	11
二、述「商」	14
三、「士商互動」之界定	14
第二章 「士商對流」	17
第一節 由「士」轉「商」	17
一、棄儒從商	18
二、棄官為商	34
第二節 由「商」轉「士」	36
一、由「商」入「士」的途徑	37
二、商賈入士的結果	48
第三節 「一弛一張，迭相為用」：亦士亦商	52
一、「士而商」：以賈佐儒	52
二、「賈而好儒」：「商而士」模式下的業商行儒	60
本章結論	66

第三章 士商聯姻	69
第一節 士商聯姻的常態	70
一、商女與士子聯姻	70
二、仕女與商子締姻	81
第二節 士商聯姻的歧變	85
一、婚外情	85
二、風月場上的角逐	88
本章結論	93
第四章 士商互濟	97
第一節 士攀附於商	97
一、士人依傍商門	98
二、商賈周恤士類	102
第二節 商阿附於士	107
一、賈仕合作	107
二、附庸風雅：商人消費生活的雅化嚮慕	111
本章結論	121
第五章 士商互識	123
第一節 士商互斥	123
一、「下流之人」：士鄙商	124
二、「滿臉餓文」：商斥士	137
第二節 士商互許	152
一、「道援天下」：士人「曲終奏雅，歸於厚俗」之助	153
二、「慕義強仁」：商人的公義之舉	164
三、「激昂大義，蹈死不顧」：士商的共同努力以化民成俗	170
本章結論	173
結 語	175
主要參考文獻	187
後 記	197