

上	. #		
中	國歌謠	《學總論(代序)	…序1
第	一章	歌謠的發生	1
	第一節	中國各家的觀點	1
	第二節	國外名家的觀點	8
	第三節	歌謠發生的心理機制	15
第	二章	人們心目中的神創造了最早的歌謠 …	21
	第一節	黄帝創造歌謠	22
	第二節	· · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	第三節	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
	第四節		
	第五節		
	第六節		
第	三章	歌謠創作的心理機制	33
	第一節	心理與節奏	34
	第二節	, , _ , , , , , , , , , , , , , ,	
第	四章	歌謠形式與心理基礎	57
	第一節	感嘆詞使歌謠形式發生變化	57
	第二節	心理因素是歌謠形式產生的基礎	59
	第三節	情感對歌謠音樂的影響	66

第五章 哥	次謠傳播中的心理作用及其傳播模式	71
第一節	兒童傳播的心理及其基本方式	71
第二節	成人傳播的心理及其基本方式	····· 78
第六章 哥	次謠心理外延的兩種表現形態	87
第一節	小調俗曲	87
第二節	民間戲曲	94
第七章 哥	次謠心理的集中點和興奮點——節日	101
第一節	歌節的表現形態	
第二節	歌節的心理特徵	107
第三節	歌節的目的	111
第八章 降	育唐時期的西域歌舞音樂	
第一節	西域各國的音樂	117
第二節	西域的歌舞	122
第三節	西域歌曲對社會的影響	
第九章 7	互域文化中的歌謠心理	
第一節	地域與歌謠心理	131
第二節	明喻與暗喻	136
第十章	是地情歌的心理分析	145
第一節	吳歌的各種表現	145
第二節	情歌的想像	149
第三節	情歌的移情	154
下 冊		
第十一章	《孟姜女》的悲劇心理······	150
第一節	在環境對比中展現悲劇心理	
第二節	在人物設置中表現悲劇心理	
第三節	在民俗中展現悲劇心理	
第十二章	《山歌》中的性意識······	
第一節	性意識的表現形式	
第二節	性意識的心理因素	
第三節	性意識的社會基礎	
第十三章	吳歌情感論	
第一節	歷史與吳歌情感	
第二節	自然環境與吳歌情感	
第三節	吳歌情感之延續	

第十四章	花的吳歌休閒研究	197
第一節	花的語言	197
第二節	花的語言 花的象徵	201
第三節	花的作用	208
第四節	花的作用······ 結 語······	211
第十五章	傳奇史詩 獨立江南——長篇民間	
	英雄史詩《華抱山》	213
第一節	是英雄史詩,還是民間敘事詩	213
第二節	《華抱山》是英雄史詩	214
第十六章	非物質文化遺產與常州民歌	223
第一節	具有特色的常州民歌	223
第二節	常州民歌的基本分類	226
第三節	常州民歌作爲非物質文化遺產需要加	
	以及時保護	230
第十七章	無可奈何花落去,似曾相識燕歸來	
	——吳歌生存狀況之思考	235
第一節	無可奈何花落去	235
第二節	似曾相識燕歸來	240
第十八章	民歌振興	247
第一節	什麼是民歌	247
第二節	生活是民歌的創作源泉	248
第三節	民歌是生活的真實體驗	252
第四節	民歌的四次輝煌時期	
第五節	創作民歌的生活缺失	
第六節	新民歌的振興	262
附 錄	新民歌的振興	265
試論我國	國新體詩歌的創立及其發展	267
	5格律詩說······	
	己歌的借用	
新詩應向	可古典詩歌和民歌學習	303
再談新詩	時的發展基礎	307
從歷史上	上的幾次討論看新詩民族化的趨勢	311
詩歌與情		
詩歌與意	s識流	319
顏色與詩	宇歌	323