

作者簡介

李永平：字貫一，1970年11月生，陝西彬縣人。陝西師範大學文學院教授，陝西關隴方言與民俗研究中心兼職研究員，文學博士，歷史學博士後，陝西師範大學文學人類學中心主任。

先後承擔《中國文學史》、《比較文學》、《文學人類學》、《傳播學》、《輿論學》、《中國傳統文化》等十餘門課程的教學任務。主要從事俗文學、文學人類學、比較文學等方向的研究，發表學術論文近50篇，對考古、神話學、謠言、民俗學都有涉獵。

主持國家社科基金，中國博士後基金一等資助項目、教育部社科規劃項目、陝西省社科基金、中央專項項目等在內的縱向和橫向科研項目多項。

另外，李永平教授自幼酷愛書法藝術，轉益多師，學習臨摹《玄秘塔》、《勤禮碑》、《顏家廟碑》等書家名帖以及書法教育家沈尹默、衛俊秀、曹伯庸、啟功等先生的作品。

提 要

本書是以傳播理論為框架，以文獻資料為依據研究包公文學形象的生成、演變、擴散等機制的學術著作。作者認為，是文學傳播成就了包公。以傳播的控制、內容、媒介、受眾、效果、情境、動機等分析模式，借鑒了敘事理論和口頭程序理論，運用數據統計、文獻分析、田野調查等實證方法，分析包公傳播的社會環境，探討包公獲得成功傳播的文化動因。歷史上包公文學的成功傳播是「多級」傳播規律和媒介權力支配的結果。元雜劇在一定程度上成了準大眾傳播媒介，對社會輿論產生了「議程設置的功能」；包公文學在城市的傳播，依賴於明清以來蘇州、南京、北京、揚州等商業的發達；在鄉村的傳播，則主要歸因於宗教祭祀的演劇傳統。包公文學在民間傳播的規律和以人為媒介的謠言傳播極為相似：受省略或空變、加強、泛化、超細節化等傳播規律的內在支配。最終，傳播規律左右著包公文學的文體形式、主題選擇和敘事結構及敘事策略。



目次

上 冊

緒 論	1
一、問題的提出：爲什麼一定是包公	1
二、學術史回顧	4
三、基本的理論與方法	6
第一編 包公文學傳播的環境	9
第一章 包公為政的政治語境	11
一、包公時代的社會背景	11
二、宋代權力下移與多聲道傳播	14
三、帝師傳統、明君賢臣模式與包公傳播	17
第二章 包公的自我敘事與歷史敘事	23
一、自我敘事中的包公	23
二、歷史敘事中的包公	34
第二編 文學史上包公的「多級」傳播	49
第三章 宋元話本與包公文學傳播之萌芽	51
一、瓦舍的創設及傳播意義	52
二、宋金元話本小說中的包公	57

第四章 包公戲與包公傳播之發軔	63
一、包公戲的規模	63
二、元代包公戲形成的社會背景與受眾心理	78
三、包公戲傳播之議程設置	84
四、元明清三代戲劇中包公媒介形象的演變	87
五、說唱、扮演與包公形象的傳播方式	100
第五章 公案小說與包公傳播之拓展	107
一、明清包公文學的規模	107
二、包公小說中包公媒介形象的傳播演變	130
三、《三俠五義》的包公傳播意義	139
四、因襲、改編——包公文學的民間傳播方式	142
五、包公文學的敘事與包公傳播	152
六、其它文學作品與包公傳播之維持	166

下 冊

第三編 全方位多層次的包公文學傳播	173
第六章 媒介的演進與包公文學傳播之格局	175
一、搬演與包公戲劇傳播	176
二、書場與包公小說傳播	185
三、小說傳抄與包公傳播	187
四、書坊刊印與包公文學的編刻傳播	189
五、商業利潤與諸傳播方式的傳播動力	201
第七章 地域與包公文學傳播之空間	207
一、鄉村演劇傳統與包公傳播	207
二、城市的書坊刊刻、會館戲劇與包公傳播	228
三、包公文學在海外的傳播	232
四、包公文學傳播中情節的地域文化適應現象	237
第八章 傳播者、受眾與包公文學傳播之階層	243
一、有口皆碑與樹碑立傳——民間敘事與包公的傳播	243

二、包公文學的傳播主體	247
三、包公文學在民間傳播的模式	257
第四編 包公文學在民間流傳的傳播要素闡釋	271
第九章 民族文化與包公文學傳播之根基	273
一、判斷是非的人類學意義	274
二、神話敘事與包公傳播	282
三、儒家倫理與包公傳播	287
四、佛教文化與包公形象	291
五、道教文化與民間判官	300
六、民間信仰與包公傳播	306
第十章 社會控制與包公文學傳播的動力	311
一、儒教政治及其社會治理	311
二、價值建構與爭奪話語權的鬥爭	325
附錄一 蒙元政權與漢族口頭傳統的異軍突起： 兼及中國文學範型的演變	331
附錄二 祭祀儀式劇與包公形象的演變	347
主要參考文獻	367
後 記	377