



# 目 次

序 言 章開沅	
前 言	1
緒 論	5
第一章 中國近代出版企業的產生與發展	11
第一節 近代中國企業產生和發展的歷史軌跡	13
第二節 中國出版業的近代化轉型	19
第三節 中國近代出版企業的幾種形態	34
第二章 商務印書館的產權制度分析	51
第一節 現代企業產權制度及其演變	51
第二節 商務印書館產權制度的初步確立	54
第三節 商務印書館卓有成效的資本運營	61
第三章 商務印書館組織制度的探索與構建	81
第一節 建立和完善商務印書館的法人治理結構	82
第二節 商務印書館直線職能型組織機構的形成	109
第四章 商務印書館管理制度的自覺維護	121
第一節 以人爲本與規範化的員工管理	121
第二節 建立財會制度與加強科學管理	130
第三節 完善出版結構與嚴格生產管理	134
第四節 開拓發行渠道與運用促銷策略	142
第五節 注重品牌建設與做好版權管理	150

結語	153
附錄一：商務印書館組織機構相關圖示	157
1、商務印書館總務處組織系統圖示	157
2、商務印書館總管理處組織系統圖示	157
3、商務印書館編譯所組織系統圖示	158
4、商務印書館印刷所組織系統圖示	158
5、商務印書館發行所組織系統圖示	159
6、商務印書館研究所組織系統圖示	159
附錄二：20世紀二三十年代新聞出版企業的會計改革	161
附錄三：20世紀30年代商務版「大學叢書」的策劃與運作	175
附錄四：鄭孝胥·張元濟·商務印書館	189
附錄五：談談張元濟的出版廣告	201
附錄六：張元濟與商務印書館電影部	209
附錄七：兩件有價值的出版史料	217
參考文獻	225
後記	233
新版後記	235