

作者簡介

湯苑芳，暨南大學歷史地理學博士。主要從事嶺南港澳歷史地理研究，代表作為：《從元詩看元代酒文化》、《自然環境與清代嶺南少數民族頭飾文化的演變及特色——以〈皇清職貢圖〉為中心》、《民國廣州河涌治理對當今水環境整治的借鑒》、《廣州西關地域變遷考——論近代城市化過程中的人水關係》等。

提 要

清代廣東墟市自成系統，與環境互動互應。清代廣東墟市系統，在時間維上呈現：「生長壯大（清前期）——全盛（清中期）——枯榮共存（清後期）」的演化軌迹。在此過程中，墟市系統分化舊組分，整合新內容，在保型演化中成功轉型，湧現時代新特性。

清代廣東墟市系統，在空間上分為珠江流域、韓江流域、廣東南路三個子系統。有清一代，廣東墟市經濟最發達者位於珠三角、南肇慶府、西海岸及瓊州府北部。若從動態角度考察，清代廣東墟市經濟發達區之空間演化具有三大特點：面積擴大；連片發展；趨海態勢。

清代廣東墟市，獨具粵地特色，形成墟市群落。此群落包含鎮層次、墟市層次、季節性層次、層間經濟體（街）等結構。清代廣東墟市群落的演替序列有量變與質變兩系列。量變系列包括：墟市通過子母市的形式進行增殖、獨立墟市向墟市群落發展。質變系列則包括：墟向市過渡、墟市向鎮過渡。在鎮形成後，其範圍內的墟與市仍然存續與演化，故鎮整合墟市，而非取代墟市。清末廣東大鎮主要有巡檢司鎮及墟市鎮兩種，其與巡檢司及墟市淵源頗深。

清代廣東墟市與物流相生共榮。運輸環節頗具特色，運輸路線甚為怪異。

清代廣東墟市網絡發達，城鄉物資交換，中外物產流通，外來商業文化隨之滲入廣東鄉村。



目次

上 冊	
緒 論	1
一、問題緣起	1
二、研究現狀	2
三、理論建構	17
(一) 清代廣東墟市系統	17
(二) 墟市群落	22
四、研究範圍及相關概念	26
五、研究內容及主要意義	36
第一章 清代廣東墟市的生存發展環境	39
第一節 自然環境	39
第二節 社會條件	42
一、政區劃分	42
二、交通發展	43
三、人口流動	45
四、商業傳統	47
五、特殊因素	50
第三節 產業狀況	53
一、農業	54
二、手工業	63
三、礦業	77
四、產業組合	78
小 結	85
第二章 清代廣東墟市在時間上的演化	91
第一節 清代廣東墟市發展的總體大勢	91
第二節 清前期廣東墟市共同發展階段：欣欣向榮，齊頭並進	106
第三節 清中期廣東墟市整體轉型階段：物極必反，盛極而衰	108
第四節 清後期廣東墟市盛衰分異階段：差異演化，適者生存	113
一、清代廣東墟市舊系統的衰落	113
二、清代廣東墟市舊系統的調整	119

三、清代廣東墟市新系統的形成	140
小 結	161
第三章 清代廣東墟市在空間上的分立	165
第一節 清代廣東墟市包括三大子系統	165
一、清代廣東墟市的三大子系統的劃分	166
二、清代廣東墟市子系統的墟市數量表	168
第二節 清代廣東墟市三大子系統的演化	180
一、清前期子系統發展狀況比較	181
二、清前期縣域墟市經濟發達區	187
三、清中期縣域墟市經濟發達區	188
四、清後期縣域墟市經濟發達區	189
五、清代廣東墟市空間演化特點	190
六、清代廣東三大墟市發達區分析	210
七、各具特色的墟市子系統分佈格局	233
第三節 清末羅定墟市——山區墟市的繁榮	239
一、多種多樣的墟市形態	243
二、趨於複雜的墟市結構	243
三、處寬谷要衝的墟市區位	247
四、沿陸路發展的生長態勢	249
五、錯落有致的墟市網絡	251
六、外重內輕的墟市格局	255
小 結	257

下 冊

第四章 清代廣東墟市群落的結構與演替	261
第一節 清代廣東墟市類型	261
一、民間墟市與官方墟市	261
二、綜合墟市與專業墟市	263
三、傳統市場與新興市場	263
四、平地墟市與山區墟市	264
五、沿海墟市和內陸墟市	265
六、大陸墟市與島嶼墟市	265
七、熱帶墟市與亞熱帶墟市	266

八、經濟型墟市與政治型墟市	266
第二節 清代廣東墟市群落的個體特徵	268
一、交彙區特色	268
二、丘陵區特色	270
三、江海區特色	271
第三節 清代廣東墟市群落的結構	273
一、基本層次	273
二、特殊層次	274
第四節 清代廣東墟市群落的演替	279
一、演替類型	279
二、演替序列	281
小 結	323
第五章 清代廣東墟市與物流	327
第一節 清代廣東物流概況	327
一、清代廣東物流類型	327
二、清代廣東物流環節	332
第二節 清代廣東運輸物流	335
一、運輸工具	335
二、運輸路線	336
三、路線選擇	365
四、物流與墟市	370
第三節 物流影響下的廣東墟市演化——以大埔 縣為典型	372
一、清代大埔縣墟市經濟的形成與特點	373
二、清代大埔縣核心墟市的發展與局限	380
第四節 清代廣東商業文化的互動變化	392
一、城市商業文化的興旺發達	393
二、城市商業文化的傳播途徑	397
三、城市商業文化的鄉村輻射	399
小 結	402
結 語	407
參考文獻	415
後 記	429