

國家圖書館出版品預行編目資料

現代旅遊倫理建構的傳統倫理資源研究／謝春江 著 — 初版 —

新北市：花木蘭文化出版社，2016〔民 105〕

目 2+152 面；19×26 公分

（中國倫理思想研究文叢 四編；第 9 冊）

ISBN 978-986-404-633-1（精裝）

1. 旅遊 2. 倫理學

190.9208

105012371

中國倫理思想研究文叢

四 編 第 九 冊

ISBN：978-986-404-633-1

---

現代旅遊倫理建構的傳統倫理資源研究

---

作 者 謝春江

主 編 王澤應

總 編 輯 杜潔祥

副總編輯 楊嘉樂

編 輯 許郁翎、王 筑 美術編輯 陳逸婷

出 版 花木蘭文化出版社

負 責 人 高小娟

聯絡地址 新北市中和區中安街七二號十三樓

電話：02-2923-1455／傳真：02-2923-1452

網 址 <http://www.huamulan.tw> 信箱 [hml810518@gmail.com](mailto:hml810518@gmail.com)

印 刷 普羅文化出版廣告事業

初 版 2016 年 9 月

全書字數 138029 字

定 價 四編 10 冊（精裝）新台幣 18,000 元

版權所有・請勿翻印

## 作者簡介

謝春江：女，湖南湘潭人，湘潭大學旅遊管理學院講師，湖南師範大學倫理學博士生。

## 提 要

現代生活方式包含著許多新質元素，而旅遊成爲人們生活中的一個組成部分即是現代性的生活方式的重要特色之一，旅遊的發展已經成爲生活中一道靚麗的風景。但是人們在感受旅遊帶來的樂趣的同時，也感受到了現代旅遊的異化，所謂旅遊異化是人們在現實生活中所面臨的一種矛盾或緊張的生活樣態，具體來說就是指人們在通過旅遊活動實現自己真正價值的過程中，旅遊反而以一種異己的敵對力量或負價值起作用，給人們自身帶來危害。異化反映的是現代生活現象，但是這種反映並不是在純粹描述或記錄的視角下來展開的，異化這一概念蘊涵著非常豐富的價值內涵，是一個價值範疇，它含有非常豐富的價值批判和引導的意蘊。因而旅遊異化也表徵著現代旅遊的價值誤區（片面強調旅遊的經濟價值、片面強調個人或局部利益、片面突出人對自然的主觀能動性等等）。這些價值誤區導致了旅遊異化現象的普遍存在，其表現是：第一，人們希望發展旅遊業可以美化自然環境、創造良好經濟環境和社會環境，促進社會和諧健康的發展，其結果卻是生態環境被破壞了，淳樸的民風改變了、宗教文化世俗了、民俗文化異變了；第二，人們旅遊的目的是獲得愉悅，但是在旅行社設計的旅遊線路中，遊客總是在與時間賽跑，沒有時間對景點進行細細的品味。每到旅遊旺季，旅遊景區人滿爲患，旅遊接待設施不敷使用，旅遊者怨聲載道；第三，旅遊是促進人與人之間的交流，促進人際和諧的活動，但現在關於景區遊客與遊客、遊客與目的地居民、遊客與旅遊從業人員之間衝突的報導屢見不鮮；第四，旅遊由原本的寧靜祥和變得喧囂和躁動。因此，在旅遊活動中，自然環境如何才能得到保護，旅遊者、旅遊組織者和旅遊資源開發者的利益如何才能得到保障，不同利益相關體之間的矛盾衝突又要如何進行調節是擺在我們面前需要迫切解決的問題。而要解決這個問題，在真正意義上實現旅遊，必須從回歸人本身、回歸自然和回歸社會這三個角度著手，實現人與自然的和諧、人與人的和諧、人與自我的和諧。關於這三個方面的和諧，中國傳統倫理資源中有很多思想值得借鑒，本文的寫作框架就是在這種分析背景下確定的。

首先探討傳統「人倫觀」對現代旅遊倫理建構的意義。人際關係是基於人的生存論意義之上的基礎性概念，是人自身存在方式與存在價值的確證。如果從本質的、根源的角度對中國傳統倫理社會中人際關係在生存意義上的產生和發展的軌跡進行審視，可以看出中國傳統社會中源於血緣家庭的人倫關係在發展和認同的過程中詮釋了中國傳統人際關係的最終追求——人際和合。儒家將傳統社會中人與人之間的各種關係稱之爲人倫關係，認爲中國古代社會中有五種最具典型性的人倫關係——「五倫」，即夫婦、父子、兄弟、君臣、朋友，儒家主張通過道德調節這五倫關係，從而實現人與人之間的和睦相處，最終達到社會的和諧安定的目的。由此可見，中國傳統的人倫觀的突出的特點是注重人與人的關係，尤其是人們之間的親情關係；注重人的道德價值；將愛作爲處理五倫內部關係的基本原則。

中國傳統人倫觀深深影響著中國人的思想，他們對祖國、家鄉總有一份難以割捨的眷念之情，就是人們常說「鄉土情結」。「鄉土情結」在現實中氤氳化生出濃濃的情感——親情、友情、鄉情，使人們感受到人情的溫暖。它對現代旅遊的價值牽引所引申出來的主題就是：旅遊不忘情。但是現代旅遊忽視了情感的需求，導致了「甩老型旅遊」、「摩擦型旅遊」「閉塞型旅遊」的產生。為了汲取傳統人倫觀的精華以促進旅遊中人與人的和諧，現代旅遊應當在如下幾個方面作出努力：攜親情出遊、尋友情出遊和促和諧出遊。

其次探討傳統「自然觀」對現代旅遊倫理建構的意義。旅遊，不僅僅是一個尋求人際交往的過程，而且也是一個尋求與自然溝通的過程。在旅遊過程中，人徜徉於山水之間應當以一種什麼樣的心態來體察自然？以什麼樣的行為方式來對待自然？怎樣看待人與自然地關係？等等，這也是現代旅遊倫理應當做出的解答。

自古以來中國就是個農業大國，在長期的農業生產實踐中，人們對自然界有一種深厚的情感，也對自然有切近的體察和感悟，這些樸素的生活經驗經由思想家的提煉和發揮便形成了中國傳統的自然觀。中國傳統的自然觀是中華民族生態智慧和生存智慧的體現，對於現代人如何看待和處理人與自然的關係具有重要的啓示意義。傳統儒家的自然觀主要體現在三個層面，其一在形上本體層面，強調尊天敬地，自然為本；在價值觀念層面，提倡人與天地萬物平等；在具體行為規範層面，主張對自然要節用時禁。道家的自然觀則帶有非常明顯的現代激進的環境主義的色彩，即極力主張消解人的主體性。佛教的自然觀體現在其眾生平等、慈悲濟世等理念以及戒殺護生、戒葷素食等修持的實踐活動中。

中國傳統倫理思想對自然的敬畏、熱愛和推崇，深深影響著中國古代的旅遊，特別是古代的文人之旅，傳統自然觀凝結成了山水情懷，蔚成了中國古代旅遊的美豔畫卷。古代文人的山水情懷從一個獨特的視角反映出了中國古代旅遊的意義：寄情寄意、撫慰超脫和領悟安頓。中國古代文人與山水之間那種充滿靈性的互動，則讓我們意識到當人們擺正自己的姿態，山水之旅將會成爲一場心靈盛宴。因此現代旅遊發展過程中應該平衡與和諧大自然，對大自然進行欣賞與看護，在自然之旅中成己與成物，在旅遊中找尋身心平衡，以達到提升自己的目的。

第三，探討傳統「自我觀」對現代旅遊倫理建構的意義。如果說從協調人際關係的視角來看，旅遊的價值維度表現爲不能忘情——不忘親情、鄉情；從處理人與自然關係的視角來看，旅遊的價值維度表現爲不能「忘美」——不能忽略自然之美、破壞自然之美；而從對待個體自我關係的角度看，旅遊的價值維度則表現爲不能「忘我」——不能放縱自我、迷失自我。現代旅遊不能「忘我」，質言之就是現代旅遊應當起到承載、安頓個體生命的價值和意義。要做到這一點，也就必須用正確的自我觀來引導現代旅遊。中國傳統文化在這一方面同樣也能夠提供重要的價值支撐和意義啓導。

「自我觀」就是對自我的認識和判斷，它基本上包括兩個方面，一是對自我的體認，即在某種關係框架內對個人身心狀況或個體特質的認識與把握；二是對自我的價值判斷，即對於自己應該選擇的人生價值目標或達成的人生價值目標的確認。具體來說，自我觀可以通過這樣三個命題體現出來：「我是誰」——意在「辨我」；「我應是誰」——意在「勉我」；「我如何成爲我應是誰」——意在「成我」。從中國傳統的「自我觀」來看，中國十分注重人的內在修養，也就是道德品質的提升。同時，自我觀也體現了中華民族對人生價值和意義的覺解和內省，這種覺解和內省也體現現在現實生活的諸多層面，中國傳統旅遊也自然而然地受到影響。因此中國傳統旅遊非常重視旅遊的品味和內涵，而沒有把旅遊僅僅看成是一種旅途上的顛簸輾轉，即不追求「我在路上」的存在，而是注重生命內在的體驗，因而中國傳統的旅遊總是有內涵的。而我國現代旅遊則有一種非常明顯的價值誤區，即「失我症」，即在旅遊失去自我，忘卻自我，主要表現爲，旅遊不是涵養身心，而是疲累自我；旅遊不是安頓自我，而是放縱自我；旅遊不是提升自我，

而是消費自我……基於這些問題，結合傳統自我觀的精華，現代旅遊在價值導向上要提出這樣幾方面的引導：旅遊是一種生活追求，人們外出旅遊的一個重要目的就是遠離家中的呆板沉悶的生活，到外面的世界尋覓一份輕鬆和愉悅，這是對現實生活中羈絆和枷鎖的不滿與掙脫，是精神的放飛；旅遊是一種人生體驗，是以追求愉悅為目的的審美過程和自娛過程，是消遣和審美等文化意義上的身心體驗；旅遊是一次精神朝聖，是現代人為滿足其精神心理需求，而去各自的「聖地」探求自己的精神和文化價值的一種心靈休閒活動。

基於以上論述，現代旅遊倫理延展的三個維度就是人與人之維，人與自然之維以及自我與自我之維。人與人之維要求現代旅遊的發展要注重培育親情，發展友情，促進交往與和諧；人與自然之維要求現代旅遊發展必須敬畏自然，愛護自然，促進人與自然和諧；自我與自我之維要求旅遊者培養健康生活方式，促進自我全面發展。因此，我們必須遵循以人為本、整體利益和保護生態的原則，通過加強旅遊倫理文化建設、重視旅遊倫理教育宣傳、完善旅遊監督管理機制構建合理完善的現代旅遊倫理。