

中國新聞史研究輯刊

八編

主編 方漢奇

副主編 王潤澤、程曼麗

第4冊

中國共產黨歷次黨代會的
新聞宣傳研究(1921~1973)

鄧紹根著

國家圖書館出版品預行編目資料

中國共產黨歷次黨代會的新聞宣傳研究(1921~1973) / 鄧紹根 著 -- 初版 -- 新北市：花木蘭文化事業有限公司，2024

[民 113]

目 4+202 面；19×26 公分

(中國新聞史研究輯刊 八編；第 4 冊)

ISBN 978-626-344-796-7 (精裝)

1.CST：中國共產黨 2.CST：中國新聞史 3.CST：新聞報導

4.CST：宣傳

890.9208

113009361

中國新聞史研究輯刊

八 編 第 四 冊

ISBN：978-626-344-796-7

中國共產黨歷次黨代會的 新聞宣傳研究(1921~1973)

作 者 鄧紹根

主 編 方漢奇

副 主 編 王潤澤、程曼麗

總 編 輯 杜潔祥

副總編輯 楊嘉樂

編輯主任 許郁翎

編 輯 張雅淋、潘玟靜 美術編輯 陳逸婷

出 版 花木蘭文化事業有限公司

發 行 人 高小娟

聯絡地址 235 新北市中和區中安街七二號十三樓

電話：02-2923-1455 / 傳真：02-2923-1452

網 址 <http://www.huamulan.tw> 信箱 service@huamulans.com

印 刷 普羅文化出版廣告事業

初 版 2024 年 9 月

定 價 八編 6 冊 (精裝) 新台幣 16,000 元

版權所有 · 請勿翻印

中國共產黨歷次黨代會的
新聞宣傳研究(1921~1973)

鄧紹根 著

作者簡介

鄧紹根，中國人民大學馬克思主義新聞觀研究中心主任，吳玉章特聘教授，新聞學院博士生導師、閩江學者講座教授、中國新聞史學會秘書長、國家社科基金重大項目《新中國 70 年新聞傳播史研究，1949～2019》首席專家、馬工程教材《中國新聞傳播史》課題組專家、《新聞春秋》執行主編；先後在《新聞與傳播研究》《國際新聞界》《現代傳播》《新聞大學》等發表論文 100 餘篇；參與的教改項目獲得 2018 年國家級教學成果獎二等獎 2022 年北京市教學成果獎二等獎；學術著述先後獲得廣東省哲學人文社會科學優秀成果一等獎、第七屆吳玉章人文社會科學成果獎、教育部教第八屆高等學校科學研究優秀成果獎、第八屆全國新聞傳播學優秀論文獎；曾多次為中宣部、中央電視臺、新華社、中央網信辦、中科院、社科院、中國稅務總局和三峽水利集團等單位作新聞宣傳講座。

提 要

中國共產黨全國代表大會（簡稱「黨代會」）是黨的最高領導機關。它和它所產生的中央委員會具有討論並決定黨的重大問題、修改黨的章程、選舉黨的中央領導機構等重要職權。在推動黨和國家事業不斷發展進步的過程中，黨代會扮演著重要角色，發揮了重大的「領航」作用。每次黨代會就是一座路標，都會引領黨的隊伍、黨的事業乃至整個國家，朝著一定的方向前進。「黨的新聞事業與黨休戚與共，是黨的生命的一部分」，「宣傳工作是黨的一項極端重要的工作。」每次黨代會都會討論新聞宣傳的相關問題並會通過相關決議，且每次黨代會的新聞宣傳工作也受到高度的重視，貫徹宣傳學習黨代會精神也是每次黨代會閉幕後的重要工作。

本著作全面梳理和研究從中共一大到十大的新聞宣傳工作的發展歷程。從新聞宣傳的視角，本著作對 1921 年到 1973 年召開的十次中國共產黨全國代表大會進行深入系統研究和分析，對每次黨代會分籌備、召開和閉幕等三個階段的新聞宣傳進行了史料挖掘和研究整理。該研究不僅有助於人們從宏觀上正確認識和把握黨的新聞宣傳的歷史主題和主線、主流和本質，而且拓展了黨代會的研究視野，從新聞宣傳的角度彰顯了黨的最高領導機關的職能作用，樹立黨代會在全黨同志心目中的權威性、指導性；同時，從新聞宣傳和黨代會兩個視角凸顯出中國共產黨及其新聞事業從誕生、發展到成長的歷史，譜寫了世界無產階級新聞事業史上壯麗的篇章。