

作者簡介

杜七紅，女，1969年生，湖北省咸寧人。曾獲武漢大學歷史學學士學位、碩士學位、博士學位，現為武漢科技大學副教授，擔任中國近代史等課程的教學工作。先後在《史學月刊》、《中國史研究》（韓國）、《江漢論壇》、《人文論叢》、《浙江社會科學》等學術期刊發表專題論文多篇，參與教育部人文社會科學重點研究基地重大專案多項，以及參與多部學術著作的撰寫。尤其是，對明清時期兩湖地區的茶業及相關文化領域進行了專題性研究，並取得了一定的成果。

提 要

作為中國傳統的茶產區，兩湖茶業自唐宋以降，經歷了曲折的發展歷程。清代，兩湖茶業進入穩步增長階段。適宜的自然環境為兩湖茶業的發展創造了良好條件，諸多州縣成為重要茶區。其中，湖南安化、湖北羊樓洞堪稱兩湖茶業的樣板之區。前者的紅茶，後者的磚茶，均成為清代兩湖茶業的大宗商品。清代，兩湖茶葉品種齊全。其中，紅茶、磚茶在晚清異軍突起，成為左右兩湖茶業的兩大支柱性產品。

在商品流通領域，清代前期的邊茶貿易和後期的對外貿易，均是推動兩湖茶業持續增長的重要因素。漢口關為通商口岸，是兩湖茶業發展的轉捩點。漢口一躍而為全國最大茶市。職是之故，茶葉成為漢口進出口貿易的最大宗商品。與此同時，兩湖地區形成了以漢口為中心的茶葉流通體系。茶稅是傳統雜稅之一種。宋代實行茶引制，元明清各朝沿用之。清代，湖南、湖北均頒引課稅。咸豐朝因軍需所迫，驟興釐金，兩湖是產茶大區，以故茶釐是重中之重。

因茶務之盛，兩湖茶商雲集，既有省內外之分，也有國內外之別。漢口洋行數以百計，晉商、粵商、徽商互較短長。不僅如此，躋身兩湖的中外茶商也擁有相當的茶業資本。清末，華茶在國際市場受挫，連累兩湖茶業。加之傳統茶業的痼疾，益發雪上加霜。鑒於此，時任湖廣總督的張之洞提出了一系列切合實際的措施。



目 次

導 論	1
一、學術前史與研究意義	1
二、研究方法與寫作框架	25
第一章 茶政與茶稅	27
一、清代茶政概觀	27
二、茶稅徵解	32
第二章 茶葉種植及其生產工藝	43
一、自然環境與產地分布	43
二、重點茶區：以安化、羊樓洞為例	69
三、茶葉種植、採摘與焙製方法	82
第三章 茶葉的行銷	95
一、以漢口為中心的市場體系	95
二、茶商與茶業資本	111
第四章 茶業的疲敝與整頓	117
一、洋茶的競爭與兩湖茶業的式微	117
二、張之洞振興兩湖茶業的舉措	123
結 語	135
參考文獻	137
一、歷史文獻	137
二、今人論著（按姓氏中文拼音排序）	154
附錄：清代漢口茶葉市場研究	163