

作者簡介

王鏡容，國立台灣師範大學國文系學士、國立暨南國際大學中國語文學系碩士、國立中央大學博士，目前為國立武陵高中國文老師。研究領域和志趣為明清文人相關議題、女性文學、文學理論、文化研究，碩士論文為《傳播·聲譽·性別——以袁枚《隨園詩話》為中心的文化研究》，期刊論文著作有：〈從淮海詞看秦觀的心境與情史〉〔收於《歷史月刊》167期（2001.12）〕；〈文學批評有情天：錢謙益對鍾惺之情誼與攻排探微〉〔收於《清華中文學報：明清詩文研究特輯》（2009.11）〕；〈冒襄《影梅庵憶語試論》〉〔收於《中國文化大學中文學報》第十八期〕；〈文學思潮與影響的焦慮：袁枚性靈說新論〉〔收於《第十四屆全國研究生論文研討會論文集》（中央大學中文系）〕；〈社交與權力——以袁枚《隨園詩話》為中心的女性文學社群研究〉〔收於《第二屆全國研究生文學社會學學術研討會論文集》（南華大學）〕；〈諷刺與解構：試從臥閑草堂評本看《儒林外史》的文章章法〉〔收於《第三屆中國修辭學國際學術研討會論文集》（銘傳大學中文系）〕；〈修辭的力量：錢謙益論竟陵派鍾惺探微〉〔收於《第九屆中國修辭學國際學術研討會論文集》（輔仁大學中文系）〕；〈性別與閱讀——以秦觀婉約詞為例〉〔收於《中極學刊》第一輯（南投：暨南大學中國語文學系，2003）〕；〈從小眾到大眾：「隨園」的文化圖景〉〔收於《中極學刊》第二輯（南投：暨南大學中國語文學系，2004）〕；〈傳播與時尚：《隨園詩話》與出版文化〉〔收於《中極學刊》第三輯（南投：暨南大學中國語文學系，2005）〕；〈傳「奇」乎？傳「教」乎？——《千古奇聞》的編選視域初探〉〔收於《中極學刊》第七輯（南投：暨南大學中國語文學系，2009）〕。

提 要

本文為文化研究模式的明中葉文人個案討論，論題核心首為「傳播」。據《明史·楊慎傳》得知楊慎（1488～1559）是明代著作最多的文人，本文就文學／文化傳播角度，探究其人其文遠傳廣播的知名成因。

本文也處理楊慎其文的讀者反應議題，藉由正反兩方如：李卓吾、謝肇淛、考據學群等，對楊慎的閱讀、理解、評論，重新檢視此一文化／文學接受現象。

楊慎其人一生充滿傳奇和爭議，本文將以展演、自我形象建構等視角，就其行其事，如以大禮議事件為核心的一連串展演，重新詮釋其行在文學和文化史上啟蒙屬性。

楊慎遠放雲南三十餘年的「千古奇譎」，卻帶來雲南景域文化聲譽的提升，本文對此，以人文地理學和後殖民概念，探討其人對雲南史地、文學、教育的啟蒙之功，觀察其人藉由貶謫經驗、地域書寫提升其文文化聲譽和文學多元性，和其中透顯的漢人中心意識。

明中葉考據學興起，楊慎諸多有關「物」質的考據論述成為當時文人雅士建構品味生活的知識載體。在這種文化生態下，考據學具有物質文化「新」知識體的屬性。

另一「新」屬性是楊氏夫婦的文章唱和和以黃峨為名的作品頗多，且論《升庵詩話》、《赤牘清裁》、《江花品藻》、《漢雜事秘辛》、《麗情集》、《倉庚傳》等楊慎相關編撰作品，以及評點《文心雕龍》、《史記題評》、當代文人文集等，凡此，皆可謂楊慎為先驅人物的例證。



目 次

上 冊

第一章 緒 論	1
第一節 談文·知人·論世	1
第二節 研究動機與目的	6
一、謫人·狂人·文化人	6
二、研究動機與目的	9
第三節 研究方法與研究範疇	14
一、研究取向與方法	14
(一) 文化研究的啓發	14
(二) 研究進路：文學／文化傳播	17
(三) 知識生產	20
二、研究範疇	21
第四節 今人研究現況	23
第五節 各章研究面向	27
第二章 傳「奇」·縱放·立言：聲譽、社交展演 與傳播	43
第一節 前言與研究動機	43
第二節 展演傳奇人生	46
一、神童·才子·狀元	46
二、千古奇謫	53

第三節 縱放展演與顛狂譜系	55
一、縱放展演與詮釋架構	55
二、頹廢·瘋狂·寄託：擬世說體系譜	62
三、圖像·儀式·戲劇：多元的傳播與文化 記憶	65
(一) 人日草堂圖·詠	65
(二) 楊升庵簪花圖	69
(三) 粉墨登場：簪花髻雜劇	70
四、迴響：入戲的讀者	72
第四節 人際與社交網絡	74
一、文學與權勢	74
二、文學社群	78
三、圖像·題詠·文化活動	82
第五節 評點與撰主形象建構	88
一、知己讀者李卓吾	88
二、傳述·傳世：文化傳播力量	97
第六節 病療書寫與撰述傳世：自傳性展演	102
一、病·療書寫	102
二、病榻手吹：病痛私語與傳世意志	106
第七節 結論	114
第三章 謫旅·獵奇·啟迪：雲南書寫與文化/ 文學傳播	117
第一節 謫遊者楊慎	117
一、流人·流域·流譽	117
二、謫/遊之道	120
三、研究動機	121
第二節 地域·歷史與心靈圖譜的交織：旅遊 地誌書寫	122
一、私房景點：內行人之遊	122
二、滇雲旅遊最佳代言人：安寧溫泉	125
三、歷史記憶與地理	129
四、交疊的地景	131
五、地方性知識	135

六、碑銘：地理上的物質印記	139
七、小結：銘刻的人文地景	141
第三節 類旅遊指南：奇幻／發現之旅與《滇程記》	142
一、實用旅遊指南	143
二、美麗／野蠻新世界：邊地與族群再現	150
三、漢族的凝視與永遠的鄉愁	158
四、《滇程記》迴響	162
第四節 重構空白歷史：試論《滇載記》	164
一、雲南無史危機與《大理古佚書鈔》	164
二、《滇載記》	166
三、神話與歷史	168
四、實用的方志	173
五、雲南書寫的影響	174
第五節 足跡·逐跡：謝肇淛與《滇略》	175
第六節 啓迪：雲南文學／文化傳播	179
一、歷史整理與建構	179
二、雲南文學社交	180
(一) 地方顯宦：沐氏家族	180
(二) 我的「異族」朋友：木氏土司	182
(三) 在地文人：楊門七子	184
三、尚異：傳播文學·聲譽	189
第七節 結論	193

中 冊

第四章 雅俗交織與文學傳播：《升庵詩話》、 《詞品》與出版文化	195
第一節 前言與寫作動機	195
第二節 《升庵詩話》、《詞品》的閱讀與傳播	198
一、讀者意識	198
(一) 感官與情色	199
(二) 讀者意識的關注	202
二、傳播策略	204
第三節 建構新古典	215

一、文學理論與文化風尚	215
二、古籍的靈光	219
三、增補與稀有	224
(一) 增補	224
(二) 物以稀為貴	228
第四節 文學生態與文化圖景	230
一、雅俗交織：當代性	231
二、實用性：日用博物學式的文學批評	237
第五節 風向球：「新」文學類型展演	246
一、文學評點	246
(一) 創始：《檀弓叢訓》與《批點草堂詩餘》	247
(二) 發現史記：《史記題評》	250
(三) 五色筆：文心雕龍評點與印刷文化	251
(四) 當代文人文集評點	255
(五) 書坊仿冒之風	261
二、出版文化	261
(一) 暢銷書：《歷代史略詞話》的書寫策略	261
(二) 《赤牘清裁》：尺牘文學先聲	266
(三) 謠諺與新聞：民間文學選集	268
第六節 結語	269
第五章 古典與時尚：考據博物學「新」探	273
第一節 明中葉考據興起／盛原因	273
一、考據學風與楊慎	273
二、中晚明「古雅」物質文化	276
三、研究動機	280
第二節 楊慎考據學知識體系初探	281
一、博物式的知識生產	282
(一) 品茗與茶文化	282
(二) 足下的秘密：蓮足與鞋	285
二、視覺文化與《異魚圖贊》的書寫策略	293

第三節 雅道：文人式生活美學建構	299
一、古雅器物	301
二、文房器物	308
第四節 書畫藝術鑑賞指南	314
一、《墨池瑣錄》、《書品》、《法帖神品目》	314
二、《畫品》、《名畫神品目》	323
三、閒／雅生活美學的知識饗宴	328
(一) 品香	329
(二) 蒔花藝木	330
(三) 飲饌文化	333
(四) 生命養護	337
第五節 斷片：文字的古董	340
一、摘句／佳句選輯：《謝華啓秀》、《匠哲金桴》	340
二、偽作：文字的假「古董」	346
第六節 考據學的另類迴響與傳播	348
第七節 結語	354

下 冊

第六章 性別與文學傳播	357
第一節 《升庵詩話》的女性關懷	359
第二節 性別與閱讀：黃峨初探	362
一、細說黃峨	362
二、黃峨作品的傳播與明清婦女文學概況	366
三、原創乎？偽作乎？黃峨作品初探	372
四、閱讀／建構豔情	374
五、女人的閱讀視域	382
第三節 青樓書寫——江花品藻	385
一、楊慎與妓女文化	385
二、《江花品藻》內容探析	390
第四節 舊瓶新釀與情慾繁殖：閱讀《漢雜事秘辛》	398
一、流行的「偽書」	399
二、《漢雜事秘辛》的情色書寫策略	402

三、兩截式的小說敘事	408
第五節 《麗情集》的編撰視域	411
一、舊名沿用與創意	411
二、行銷與撰寫策略	413
三、理想女人的建構	418
四、娛樂乎？道德乎？《麗情集》的教化作用	421
第六節 療妒與教化：論《倉庚傳》	426
第七節 結語	431
第七章 起點與啟點：知識生產與文學傳播	433
第一節 重讀楊慎	433
一、國族激情／表演慾望／邊緣性格：楊慎的三個面向	433
二、雅·俗·雅俗交織：文學／文化傳播的三個面向	434
第二節 先驅者楊慎	435
一、縱放之風	435
二、出版文化	435
三、視覺文化	437
四、性別文學	437
第三節 各章研究成果綜述	439
第四節 起點·啟點：「發現」楊慎	446
第五節 未竟之境	447
附錄一：楊慎簡要年表	449
附錄二：楊慎編撰書籍現存古本、序跋整理	457
附錄三：陳洪綬《楊升庵簪花圖》	467
參考書目	469