

作者簡介

蘭文銳（1972年～），古代文學博士，中國戲曲學院戲文系副教授。主要從事古代小說傳播與戲曲文獻的相關研究，先後到日、俄、英等著名大學進行教學交流。主持北京市教委社科科研專案（《詩與瞽：中國戲劇的詩樂綜合研究》、《程硯秋藏戲曲抄本整理與研究》），在中文核心期刊發表學術論文若干篇。編著《大學語文》（北京科學技術出版社，2001年，21萬字），《藝文類聚·祭文》（中華書局，2010年，15萬字）。

提 要

明代通俗小說的文本傳播是否達到大眾化程度，小說文本傳播的受容層如何，研究者眾說紛紜。本文立足於「小說的印刷文本」，著眼於小說文本傳播的兩極——傳者和收容層，以「小說與閱讀公眾」為中心，側重討論作為商業印刷媒介文化一部分的明代通俗小說文本傳播的特點。

小說，尤其以文本的形式，能夠在大眾中傳播、被大眾所接受，特別依賴物質條件的成熟和傳播環境的形成。明代社會中後期，商業資本介入圖書出版發行領域，促進民間書坊的規模化發展，使小說文本的大眾化出版成為可能；商業交通與郵驛發達，拓寬了小說文本傳播的管道，小說社會流佈方式多樣。可以說，明代中後期，一個雛形的大眾傳播社會已基本形成。小說從此進入到主要以文本形式和讀者閱讀為主的傳播時代。

以江南為中心的明代城市化進程中，市民階層不斷成長和壯大，成為通俗小說最可能的閱讀公眾。小說的閱讀依賴於一定的物質環境與精神環境，在性別、年齡、教育、經濟、審美、地域、文化及宗教等因素影響下，通俗小說的閱讀公眾形成不同的讀者層。讀者群的差異不僅形成不同的閱讀傾向，也影響到小說編撰者——邊緣文人與書坊主對於小說的編撰方式，甚至也影響到小說文體、流派及文本特點的形成。明代通俗小說是大眾讀者的文學。



目

次

緒論	1
第一章 商業傳播媒介與小說傳播	7
第一節 小說的商業化出版	8
第二節 小說的社會化流佈	15
第二章 城市化與市民階層的發展	21
第一節 城市化進程	21
第二節 城市娛樂文化與市民階層	23
第三章 小說閱讀影響因素與讀者層	33
第一節 環境因素與小說接受	35
第二節 讀者因素與小說接受	38
第三節 小說書價與讀者層分析	44
第四章 文本因素與小說閱讀	51
第一節 語體與小說閱讀	51
第二節 文體與小說閱讀	52
第三節 題材與小說閱讀	54
第四節 評點與小說閱讀	60
第五節 插圖與小說閱讀	64
第五章 小說編者與小說傳播	73
第一節 職業化文人與小說編撰	73
第二節 書坊主與小說傳播	75
結語	81
附錄：明代通俗小說傳播一覽表	83
參考文獻	97

附錄一 瞽：上古時代的遊吟詩人	103
一、職業化	105
二、伎藝化	107
三、儀式化	108
附錄二 上古說唱伎藝考	111
一、說唱詩人：「瞽矇」與「瞽史」	112
二、早期「講史家」：「誦訓」與「訓方氏」	115
三、傳承歷史碎片的「齊東野人」	117
附錄三 孔子與瞽者	123
一、瞽者為樂官	124
二、瞽樂官傳承禮樂文化	124
三、孔子與瞽樂官	125
附錄四 眾聲喧嘩：《紅樓夢》「說唱」解	127
一、作為伎藝的說唱	128
二、作為情節有機構成的說唱	134
附錄五 中國古典戲曲在日本的傳播、譯介與 研究概略	137
一、中國古典戲曲在日本的傳播	138
二、日本對中國古典戲曲的譯介	141
三、日本對中國古典戲曲的研究	143
附錄六 北京大學館藏程硯秋玉霜簪藏曲述略	149
一、玉霜簪藏曲與金匱陳氏	150
二、玉霜簪藏曲之價值	153
三、玉霜簪藏曲的整理	156