

作者簡介

魏文靜，1981年生，湖北天門人，南京大學歷史學博士。師從南大歷史系范金民教授、胡阿祥教授、夏維中教授從事江南經濟史和江南民俗史研究，先後在《東南大學學報》、《歷史教學》等中文核心期刊上發表與江南迎神賽會相關論文數篇，參編《封疆大吏》、《國學四十講》等史學讀本多部，主持、參與江蘇省教育科學「十二五」規劃課題兩項，學術反響良好。

提 要

明清江南迎神賽會屢禁不止、耗費奢靡，向來被視為社會「頑疾」。從功能主義視角來看，明中期以來江南商業發展進程中賽會組織形式的變化和賽會功能需求的增長乃其屢禁不止之根本所在。娛樂功能上，「昇神」儀式拓展了賽會的表演空間，使賽會表演所汲取的文化內涵更為豐富，娛樂素材更為廣博，為賽會取得「一境若狂」的轟動效益提供可能。經濟功能上，行會從興起到走向繁榮，逐漸成熟的過程中對迎神賽會的認識也經歷了崇奢、治生、逐利、商戰四個逐層遞進的層次，此四個層次應和了迎神賽會經濟功能不斷深化的過程，最終促成了迎神賽會從單一民俗節慶向工商博覽會和旅遊節事的嬗變。教化功能上，無錫「泰伯誕」會和蘇州同里「關帝誕」會，都承擔著施善與教化的職責，紳衿及其家族活躍其間，著力頗多。直至民國中期「去迷信」運動時，知識分子仍為社會教育的主導力量。但「去迷信」運動以科學主義為主旨，在去除賽會宗教性時亦動搖了賽會教化功能延存的宗教基石。縱觀江南迎神賽會六百年間的變遷，上達朝廷下至官府的禁賽舉措向來不為主導賽會興衰的決定因素。行業祭祀組織的壯大和地緣祭祀組織的發展是這一時期賽會組織形式中最顯著的兩大變化。商業化變革是明中後期以來江南迎神賽會變遷的總體趨勢，工商行會則是推進賽會商業化變革的主體力量。



目次

緒論	1
第一節 研究背景與學術回顧	1
第二節 迎神賽會界說	7
第三節 研究思路與篇章安排	9
第一章 祭祀到狂歡：迎神賽會娛樂功能的強化	13
第一節 迎神賽會花費與大眾娛樂	14
第二節 迎神賽會表演與大眾娛樂	18
第三節 迎神賽會節律與大眾娛樂	23
第四節 儒家化：認可與批判間的折衷選擇	29
第二章 崇奢、治生、逐利、商戰：迎神賽會經濟功能的深化	41
第一節 崇奢：迎神賽會的復興與商人階層	42
第二節 治生：士人反「禁賽」的主張與行爲	46
第三節 寬禁：乾隆朝的政策轉向	49
第四節 逐利：迎神賽會再度興盛與行會組織	55
第五節 商戰：迎神賽會的商業化運作	59

第三章 「昇神」巡境到「昇神」巡城：迎神賽會 信仰空間的擴展.....	73
第一節 「昇神」儀式的特徵及淵源	74
第二節 「昇神」儀式變遷與「十廟」體系構築	77
第三節 城市認同與江南地域認同的強化.....	85
第四章 施善與教化：迎神賽會教化功能的延續	89
第一節 個案分析：明清江南泰伯信仰的儒家化與 社會教化	89
第二節 個案分析：清代同里鎮家族賽會的組織運 作與社會教化.....	98
結 語.....	111
徵引文獻.....	115
附錄一：明清時期江南泰伯信仰的儒家化—— 以蘇、常二府為中心的考察.....	123
附錄二：明清迎神賽會屢禁不止與商業化—— 以江南迎神賽會經濟功能為中心的探討	135
附錄三：近代江南迎神賽會的商業化運作—— 基於旅遊史視角的考察.....	151
附錄四：近代迎神賽會的慈善化與商業化運作 ——基於行業組織視角的考察	167