



目 次

上 冊	
前 言	1
上編 小說林社研究	13
第一章 小說林社的創辦、發展與結束	15
第一節 曾樸與小說林社的創辦	16
第二節 小說林社核心人員的聚集	22
第三節 小說林社的創辦、發展與結束	36
一、小說林社的創立	36
二、小說林社的發展與三所分立	42
三、宏文館成立與小說林社的衰落	46
四、小說林社的結束	50
第二章 小說林社的出版事業簡況	57
第一節 小說林社的雜誌出版	57
一、《女子世界》	57
二、《理學雜誌》	63
三、《小說林》	69
四、結語	79
第二節 小說林社的單行本小說出版概況	79

第三章 小說林社的商業運營	83
第一節 小說林社的市場營銷策略	84
一、編印發一條龍的出版模式	84
二、書刊互動的出版方式	85
三、連續的廣告宣傳	85
四、多種多樣的優惠活動	87
第二節 「理想的一面」與「商業的一面」	89
一、小說林社小說出版對於市場的妥協	89
二、小說林社小本小說叢書簡況	92
三、小說林社對出版理想的堅持	97
第三節 商務印書館的競爭與小說林社的衰落	99
下編 小說林社小說研究	113
第四章 《小說林》雜誌小說理論研究	115
第一節 黃人和徐念慈小說理論的東學與西學來源	115
一、黃人《〈小說林〉發刊詞》的理論語境： 黃人《中國文學史》、太田善男《文學概 論》、十九世紀英國文學批評資源	116
二、徐念慈的《〈小說林〉緣起》與高山林次 郎的《近世美學》	122
第二節 《小說林》同人小說理論的相互影響	126
第三節 《小說林》對於吳趼人小說觀的爭鳴和呼 應	133
一、《小說林》的創辦與《月月小說》	133
二、吳趼人在《月月小說》期間的小說觀	135
三、小說林社諸人對吳趼人歷史小說觀的批 評和呼應	138
四、小說林社對吳趼人言情小說觀的爭鳴及呼 應	144
餘論 小說林社理論與出版實踐的差別	147
第五章 小說林社翻譯小說研究	149
第一節 小說林社出版翻譯小說的動機及稿源	149
一、小說林社出版翻譯小說的動機	149

二、小說林社譯稿來源的綜合考察	152
第二節 小說林社譯者簡況及分析	164
第三節 小說林社翻譯小說概觀	173
一、翻譯文體：文言與白話	173
二、翻譯方法：直譯與意譯	177
三、把外國小說結構技巧引進中國	185
第四節 小說林社圖書的接受	189
一、小說林社小說在晚清的接受概況	190
二、徐兆瑋讀小說林社小說	193
三、鍾駿文對小說林社小說的接受	197
下 冊	
第六章 小說林社科學小說研究	203
第一節 小說林社對科學小說的定義及範圍	203
第二節 物質科學與精神科學	209
一、物質科學的神奇與美妙	209
二、科學小說中的精神與靈魂	215
(一) 靈魂的巨大力量	215
(二) 心靈之學為格致之基	221
(三) 心靈與新民	230
第三節 「科學萬能」與「科學無能」	234
結 語	243
參考書目	249
附錄一 《觚庵漫筆》作者考	257
附錄二 小說林大事記	265
附錄三 蔣維喬日記中的小說林社史料	325
附錄四 徐兆瑋日記中的近代小說與出版史料—— 以小說林社為中心	337
附錄五 徐兆瑋日記中的《雁來紅叢報》史料	359
附錄六 丁祖蔭日記中的小說林社資料	363
附錄七 小說林社單行本小說目錄	381
後 記	389