



目 次

上 冊

前 言	1
第一章 人類按照審美規律創造意象世界	9
第一節 人類按照審美規律創造意象世界的確定性	10
第二節 意象作為概念的定義	16
第三節 人類按照審美規律創造意象世界所遵循的基本原則	34
第四節 意象具有傳遞人類精神信息功能的真實性	38
第五節 意象創造追求的目標：多層次化	45
第六節 意象創造陌生化與通俗化相結合的原理	49
第七節 意象存在於空間的多層次外形顯示狀態特徵	52
第八節 文學藝術意象的顯示狀態	53
第九節 意象研究的自我規定性	56

第二章 人類按照審美規律進行意象創造的多維展示	59
第一節 關於意象「構設」與「吸納」說的基本原理闡述	59
第二節 他構人物意象與自構人物意象	62
第三節 顯性人物意象與隱性人物意象	69
第四節 當下人物意象與歷史人物意象	77
第五節 虛構人物意象與實構人物意象	82
第六節 構神（行）為主的人物意象與構形為主的人物意象	86
第七節 單項式人物意象與並列式人物意象	90
第八節 道型人物意象與儒型人物意象	93
第九節 替代人物意象與實體構設的人物意象	109
第三章 意象舉例	115
第一節 五星紅旗意象	116
第二節 雙頭鷹意象	118
第三節 黃鉞、白旄意象	120
第四節 紅十字意象	121
第五節 龍意象	122
第六節 鷹意象與馬意象	125
第七節 玉石意象	127
第八節 紅玫瑰意象	128
第九節 樹葉信意象——植物的莖、葉、根、花、果串聯成的樹葉信意象	129
第十節 古詩詞意象	129
第十一節 寓言意象	137
第十二節 古代散文意象	139
第十三節 古代辭賦意象	142
第十四節 木雕意象	144
第十五節 建築（特指房屋建築物）意象	148
第十六節 服裝意象	153
第四章 意象的大小——大意象與小意象	161
第一節 基本原理	161

第二節	意象的大小——大意象與小意象的話語 表述淵源	164
第三節	意象的大小——大意象與小意象具體話 語表述的出現	169
第四節	意象的大小——大意象與小意象被確認 的實質與辨析的意義	179
第五節	宋詞意象的大小——大意象與小意象	194
第六節	宋詞大意象與小意象的關係以及確認的 意義	208

下 冊

第五章	漢語借助意象表達意義的特徵與漢字 意象	215
第一節	漢語借助意象表達意義的特徵	215
第二節	漢字意象	223
第六章	古人採取意象的方法來了斷萬有——占 卜與巫術	233
第一節	占卜	233
第二節	巫術	244
第七章	意象與意境的質同以及形異論述	261
第一節	意象語辭的使用以及所引發的意象論	263
第二節	意境語辭的使用以及所引發的意境論	312
第三節	意象與意境的質同以及形異論述	335
參考文獻		415
後 記		431
出版後記		433