



目

次

謝 辭	
第一章 緒 論	1
第一節 研究動機與目的	1
一、研究動機	1
二、研究目的	8
第二節 前人研究概況	11
一、《點石齋畫報》的相關研究	11
二、敘事與觀看的相關研究	24
第三節 研究文獻、徑路與撰寫次第	27
一、研究文獻	27
二、研究徑路	31
三、撰寫次第	32
第二章 《點石齋畫報》的生成背景	35
第一節 經濟的繁榮與娛樂業的興起	35
第二節 華洋文化共處的舞臺	42
第三節 石印印刷術的引進	52
第四節 結語	56
第三章 《點石齋畫報》的刊行、辦報策略與媒介特性	59
第一節 編印與發行	60
一、辦報人、繪者與撰寫者	60
二、刊行方式	70
第二節 辦報策略	74
一、中國化與行銷手法	75
二、以「搜奇」為重	79
三、滿足讀者的窺探欲	83
第三節 媒介特性	85
第四節 結語	90
第四章 《點石齋畫報》的新聞編造與虛實性	93
第一節 新聞來源	95
一、《申報》與其它報紙	95
二、友人／探事人	99

三、繪者本身的經驗·····	103
四、書籍、文獻資料·····	107
第二節 寫實與想像的圖像構成·····	109
一、依繪者本身的經驗·····	109
二、參照其它圖像·····	110
三、混合寫實與想像·····	119
第三節 新聞訊息的改編與虛構·····	124
一、「新聞真實性」的界定範圍·····	124
二、迎合讀者的想像報導圖文·····	127
第四節 結語·····	131
第五章 《點石齋畫報》的三層敘事方式·····	133
第一節 以圖像為主的第一層敘事·····	135
一、圖像呈現的形式·····	135
二、時空介入圖像的觀看·····	138
第二節 以文字輔助的第二層敘事·····	152
一、文字呈現的形式·····	152
二、文字介入圖像的觀看·····	155
第三節 以閒章點評的第三層敘事·····	164
一、閒章的定義·····	164
二、閒章呈現的形式·····	165
三、閒章介入圖文的觀看·····	169
第四節 結語·····	181
第六章 《點石齋畫報》中的訊息傳遞與看客·····	183
第一節 新聞訊息的泛寫·····	184
一、「時」、「地」·····	184
二、「人」·····	191
第二節 看客與事件中心·····	197
第三節 看與被看·····	204
第四節 結語·····	209
第七章 結 論·····	211
參考書目·····	217
附 錄·····	229